

Objectifs

- Acquérir et maîtriser les bases opérationnelles de l'outil Stardust pour une utilisation optimale du module de gestion du panel.

Indicateurs

En 2025, 41 stagiaires ont bénéficié d'au moins une de nos formations, pour une note de satisfaction moyenne de 9/10.

Méthode pédagogique

La formation alterne présentation théorique et exemples.

Pré-requi(s) nécessaire(s) pour suivre l'action de formation

Avoir suivi la formation Essentiel.

Modalités d'accès

La validation de l'inscription se fait par retour du devis signé.

La formation peut s'organiser sous une semaine à la signature du devis.

Modalités de suivi et dispositif d'appréciation des résultats

Quizz de vérification des connaissances en fin de formation.

Accessibilité (aux personnes handicapées)

Nos formations sont accessibles à tous, vous pouvez nous contacter à l'adresse email

formation@odity.fr pour nous faire part de vos besoins spécifiques notamment liés à une situation de handicap.

Modalités d'organisation

- **Durée** : 6 heures

Au choix :

- **2 demi-journées à distance** de 9h30 à 12h30
- **2 demi-journées en présentiel** de 9h30 à 12h30

- **Lieu** : Les formations en présentiel se déroulent chez le client. L'adresse est à valider avec le service formation.

- **Nombre de stagiaires** : maximum 5

Tarif : 1200 euros HT

Formatrice

Sizar Mani

Matériel requis pour les formations en présentiel chez le client

Un PC par bénéficiaire
Une connexion internet
Un écran de projection

Supports pédagogiques

Support de formation sous forme de lien transmis par email.

Contact

Service formation à l'adresse email **formation@odity.fr**

Contenu pédagogique- programme de formation

Préambule

Présentation d'ODITY Technology et de son offre
Présentation de la formatrice
Présentation des stagiaires et de leur besoin vis-à-vis de l'outil

1. Présentation générale

Les phases d'inscription au panel
Le portail vu du panéliste
Le process de gestion d'un panel
Les propriétés d'un panel
Les règles de gestion

2. Le recrutement

Les campagnes de recrutement
Les différents statuts d'un candidat
Traitement par lot des candidats

3. Les membres du panel

La fiche membre
Les attributs d'un membre
Les événements du membre
Le traitement par lot

4. Les incentives

La commande par un panéliste
La liste des articles
La gestion des stocks
Le catalogue en ligne
La gestion des commandes

5. Les statistiques du panel

Structure du panel
Vie des membres
Participation

6. La publication auprès des membres

Lier une enquête au panel
Le ciblage des membres
L'échantillonnage
La publication

6. Le portail web

Le mode consultation
Le mode modification