

Objectifs

- Se familiariser avec l'environnement de l'outil d'enquêtes en ligne.
- Acquérir et maîtriser les bases opérationnelles pour une utilisation optimale de la plate-forme Stardust.

Indicateurs

En 2025, 41 stagiaires ont bénéficié d'au moins une de nos formations, pour une note de satisfaction moyenne de 9/10.

Méthode pédagogique

La formation alterne présentation théorique, exemples et mise en œuvre immédiate par les stagiaires.

Modalités de suivi et dispositif d'appréciation des résultats :

- Évaluation formative en continu
- Exercice d'application

Public et pré-requis nécessaire pour suivre l'action de formation

Aucun

Modalités et délai d'accès

La validation de l'inscription se fait par retour du devis signé.

La formation peut s'organiser sous une semaine à la signature du devis.

Accessibilité (aux personnes handicapées)

Nos formations sont accessibles à tous, vous pouvez nous contacter à l'adresse email formation@odity.fr pour nous faire part de vos besoins spécifiques notamment liés à une situation de handicap.

Modalités d'organisation

- **Durée** : 6 heures

Au choix :

- **2 demi-journées à distance** de 9h30 à 12h30
- **3 sessions à distance** de 10h à 12h
- **1 journée complète en présentiel** de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30
- **2 demi-journées en présentiel** de 9h30 à 12h30

- **Lieu** : Les formations en présentiel se déroulent chez le client. L'adresse est à valider avec le service formation.

- **Nombre de stagiaires** : maximum 5

Tarif : 1200 euros HT

Formatrice

Sizar Mani

Matériel requis pour les formations en présentiel chez le client

Un PC par bénéficiaire
Une connexion internet
Un écran de projection

Supports pédagogiques

Support de formation sous forme de lien transmis par email.

Contact

Service formation à l'adresse email **formation@odity.fr**

Contenu pédagogique- programme de formation

Préambule

Présentation d'ODiTY Technology et de son offre
Présentation de la formatrice
Présentation des stagiaires et de leur besoin vis-à-vis de l'outil

1. Présentation générale

Les étapes d'une étude
La barre de menus

4. Les alertes

Sur un questionnaire répondu
Sur une réponse à une question
Sur nombre questionnaires recueillis

2. Créer une nouvelle enquête

Enquête on-line et enquête profilée
Les propriétés de l'enquête
Le script de l'enquête
L'éditeur de script
Les différents types d'éléments
Les formules
Les conditions d'affichage
Tester l'enquête
Exporter le script de l'enquête

5. Les quotas

Quotas simples
Quotas croisés

7. Publier une enquête

La publication libre accès
La publication en FTP envoi de mail
Configuration du courrier
Envoi d'un mail de test

3. Créer le thème graphique

Créer les éléments média
Importer dans la médiathèque
Créer un thème graphique
Dupliquer un thème graphique
Appliquer un thème à une enquête

8. L'accès aux résultats

Les statistiques de publication
La synthèse des résultats
Les tris à plats et tris croisés
La visualisation des questionnaires recueillis
Retraitements
Sous-populations
Les résultats bruts
Reporting